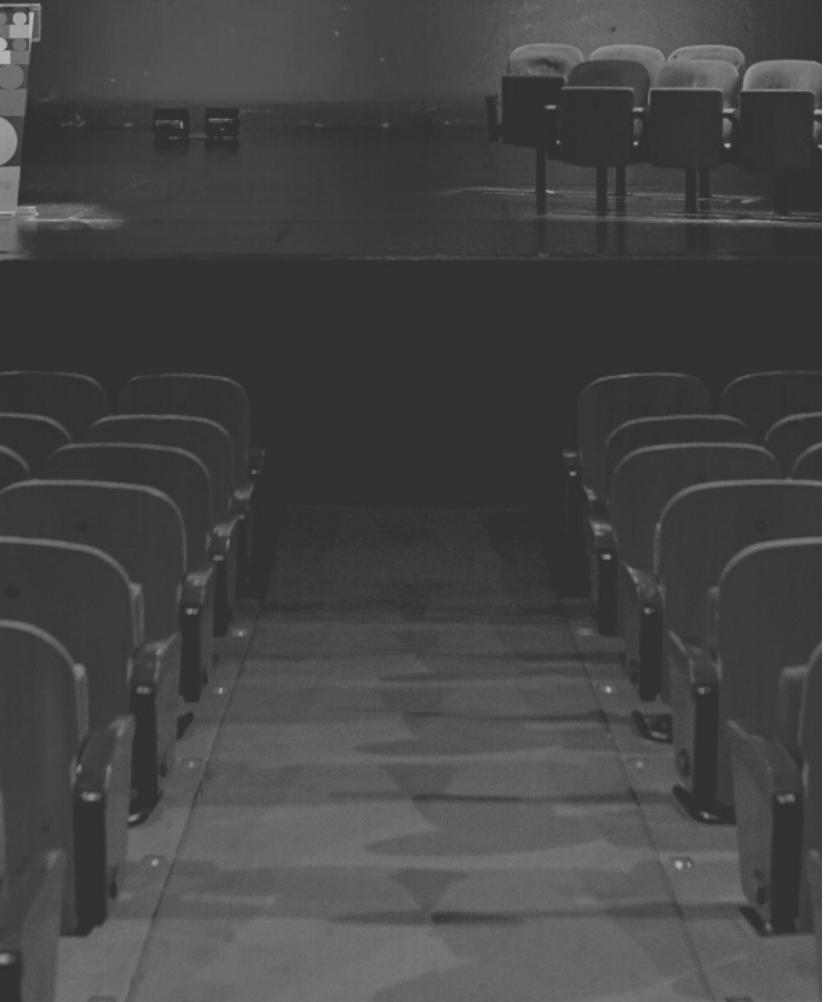


I CONGRÉS INTERNACIONAL D'ESPECTADORS DE TEATRE

CLIPPING



PRENSA IMPRESA

PREMSA IMPRESA

**VALOR
ACUMULADO:**

**VALOR
ACUMULAT:**

396.910,68€





Capital del Mediterráneo y más allá

ANÁLISIS

MIQUEL
MOLINA

Muy a menudo se habla y se escribe de la capacidad de Barcelona de ejercer de capital mediterránea en los ámbitos más diversos. En la tecnología, en la cultura, en la economía azul, en la logística... De algún modo, sigue vigente el discurso que líderes como Jordi Pujol o Pasqual Maragall llenaron de contenido, a finales del siglo XX, en su empeño de tejer redes entre las ciudades y

las regiones del sur de Europa.

Pero la globalización como marco general y las autopistas de la información y el abaratamiento de los viajes en particular están dejando obsoleto el concepto de la capitalidad basada en un ámbito geográfico. ¿Por qué tendría Barcelona que limitarse a ejercer una capitalidad de la región mediterránea cuando cualquier idea o evento que genere puede tener de inmediato repercusión global?

Por eso es notable que haya propuestas que nazcan ya con esa voluntad de desarrollarse en un marco mundial, como el congreso internacional de públicos teatrales presentado

ayer. Se celebrará en octubre durante tres días, lo organiza Àfora Focus y tendrá su sede en el Teatre Romea de la capital catalana.

Los eventos de éxito que se celebran en Barcelona –estos días se han casi solapado los festivales Primavera Sound y Sónar– nacieron con esa vocación de ser globales. Que el de Àfora Focus sea el primer congreso que se plantea afrontar el hecho teatral desde el punto de vista del público añade originalidad al proyecto. Y riesgo, factor esencial en cualquier aventura escénica. Como ha hecho siempre el teatro, se trata de seguir derribando paredes.



Pr: Diaria
Tirada: 34.453
Dif: 27.680

Capital de la Mediterrània i més enllà

ANÀLISI

MIQUEL
MOLINA



Molt sovint es parla i s'escriu sobre la capacitat de Barcelona d'exercir de capital mediterrània en els àmbits més diversos. En tecnologia, en cultura, en economia blava, en logística... D'alguna manera, segueix vigent el discurs que líders com Jordi Pujol o Pasqual Maragall van omplir de contingut, a finals del segle XX, en el seu afany de teixir xarxes entre les ciutats i les

regions del sud d'Europa.

Però la globalització com a marc general i les autopistes de la informació i l'abaratiment dels viatges en particular estan deixant obsolet el concepte de la capitalitat basada en un àmbit geogràfic. Per què hauria de limitar-se Barcelona a exercir la capitalitat de la regió mediterrània quan qualsevol idea o esdeveniment que generi pot tenir de seguida repercussió global?

Per aquest motiu és notable que hi hagi propostes que ja neixin amb la voluntat de desenvolupar-se en un marc mundial, com és el congrés internacional de públics teatrals presentat ahir. Se

celebrarà a l'octubre durant tres dies, l'organitza Àfora Focus i tindrà la seva seu al teatre Romea de la capital catalana.

Els esdeveniments d'èxit que se celebren a Barcelona -aquests dies s'han gairebé encavalcat els festivals Primavera Sound i Sónar- van néixer amb la vocació de ser globals. Que el d'Àfora Focus sigui el primer congrés que planteja afrontar el fet teatral des del punt de vista del públic afegeix originalitat al projecte. I risc, factor essencial en qualsevol aventura escènica. Com ha fet sempre el teatre, es tracta de continuar fent caure parets.



Barcelona será capital del teatro con el I Congreso Internacional de Espectadores

El Romea acogerá en octubre tres jornadas con el público teatral como protagonista



Teatro Romea de Barcelona.

Es un evento “de, por y para los espectadores”, sentenció ayer Pere Zapata, comisario del congreso, en su presentación. Se compondrá de tres jornadas de conferencias con ponentes expertos, mesas de trabajo, talleres prácticos, acciones artísticas y visitas a teatros de la ciudad en las que participarán unos 25 países. El conjunto de actividades desembocará en la composición del manifiesto de Barcelona de espectadores de teatro. “Queremos que el congreso se recuerde por esta declaración”, afirmó Zapata.

Para la organización del simposio se ha contado con un consejo asesor de personas relacionadas con el mundo teatral, entre las que se encuentran la dramaturga Marta Buchaca o el gestor cultu-

25 países formarán parte de las sesiones plenarias, conferencias, mesas de trabajo y visitas del simposio

ral Xavier Fina, que ha abordado las problemáticas del sector en torno a la diversidad, la participación y la transversalidad, las mismas tres líneas de trabajo que focalizarán esta primera edición. La convención, que se prevé que reúna más de 500 asistentes, también se podrá seguir en streaming mediante una plataforma inmersiva, trabajando así con “nuevas maneras de conectar con los públicos”, en palabras del comisario. Asimismo, Daniel Martínez, presidente del Grup Focus, puso en valor que nos encontramos ante lo que parece “un cambio de hábitos de consumo del sector”, por lo que “el momento actual nos añade el don de la oportunidad”.

“A veces pensamos en el público de forma genérica, y queremos abordar cómo es el hecho de ser espectador”, continuó Pere Zapata. El simposio propone así “una mirada novedosa” hacia la comunidad teatral que ya se está trabajando en el “precongreso”, donde están participando 50 personas de todo el mundo. Aunque este evento internacional está principalmente dirigido a espectadores teatrales, puede interesar a otros profesionales culturales, como gestores, investigadores o administraciones públicas de distintas procedencias, por lo que la capital catalana se convertirá, en octubre, en “un punto de encuentro global y diverso”, concluyó Zapata.●

Daniel Martínez, presidente del Grup Focus, en el escenario del teatro Romea en la presentación del congreso, organizado por Àfora Focus

MARIA VIDAL TRILLA
Barcelona

“El público es el miembro más venerado del teatro. Sin público, no hay teatro”. Lo decía la académica estadounidense Viola Spolin y lo han repetido continuamente artistas, compañías e instituciones culturales en dos años marcados por anulaciones de entradas debido a positivos en covid, llamadas masivas a “salvar la cultura” y separaciones en los patios de butacas para controlar el aforo. Paródicamente, ahora que la pandemia empieza a ser un recuerdo y pese a la amplia oferta de obras, las cifras de asistencia vuelven a preocupar a creadores y programadores. Este es el contexto en el que tendrá lugar el I Congreso Internacional de Espectadores de Teatro, organizado por Àfora Focus, el agorá de reflexión del Grup Focus, del 24 al 26 de octubre en el



Pr: Diaria
Tirada: 34.453
Dif: 27.680

Barcelona serà capital del teatre amb el I Congrés Internacional d'Espectadors

El Romea acollirà a l'octubre tres jornades amb el públic teatral com a protagonista



GRUP FOCUS

Daniel Martínez, president del Grup Focus, a l'escenari del teatre Romea durant la presentació del congrés organitzat per Àfora Focus

MARIA VIDAL TRILLA

Barcelona

“El públic és el membre més venerat del teatre. Sense públic, no hi ha teatre”. Ho deia l’acadèmica nord-americana Viola Spolin i ho han repetit contínuament artistes, companyies i institucions culturals durant dos anys marcats per anul·lacions d’entrades per la covid, crides massives per “salvar la cultura” i separacions als patis de butaques per controlar l’aforament. Paradoxalment, ara que la pandèmia comença a ser un record i malgrat l’àmplia oferta d’obres, les xifres d’assistència tornen a preocupar a creadors i programadors. Aquest és el context en què tindrà lloc el I Congrés Internacional d’Espectadors de Teatre, organitzat per Àfora Focus, l’àgora de reflexió del Grup Focus, del 24 al 26 d’octubre al Romea de Barcelona.

És un esdeveniment “de, per i per als espectadors”, va dir Pere Zapata, comissari del congrés, durant la presentació. Es compondrà de tres jornades de conferències amb ponents experts, taules de treball, tallers pràctics, accions artístiques i visites a teatres de la ciutat en què participaran uns 25 països. El conjunt d’activitats desembocarà en la composició del manifest de Barcelona d’espectadors de teatre. “Volem que el congrés sigui recordat per aquesta declaració”, va afirmar Zapata.

Per organitzar el simposi s’ha comptat amb un consell assessor de persones relacionades amb el món teatral, entre les quals hi ha la dramaturga Marta Buchaca o el gestor cultural Xavier Fina, que ha abordat les problemàtiques

25 països formaran part de les sessions plenàries, conferències, taules de treball i visites del simposi

ques del sector quant a la diversitat, la participació i la transversalitat, les mateixes tres línies de treball que seran el nucli d’aquesta primera edició. La convenció, que es preveu que reuneixi més de 500 assistents, també es podrà seguir en streaming mitjançant una plataforma immersiva i es treballarà d’aquesta manera amb “noves vies de connectar amb el públic”, segons el comissari. Així mateix, Daniel Martínez, president del Grup Focus, va destacar que som davant el que sembla “un canvi d’hàbits de consum del sector”, per la qual cosa “el moment actual ens afegeix el do de l’oportunitat”.

“De vegades pensem en el públic de manera genèrica, i volem abordar com és el fet de ser espectador”, va continuar Pere Zapata. El simposi proposa “una mirada innovadora” envers la comunitat teatral que ja s’està treballant al “precongrés”, en què participen 50 persones d’arreu del món. Tot i que aquest esdeveniment internacional està principalment dirigit a espectadors teatrals, pot interessar a altres professionals culturals, com gestors, investigadors o administracions públiques de procedències diverses, per la qual cosa la capital catalana es convertirà, a l’octubre, en “un punt de trobada global i divers”, va concloure Zapata.●

Teatro Barcelona acoge el Primer Congreso Internacional de Espectadores de Teatro, del 24 al 26 de octubre

El público sube al escenario

ALBERT LLADÓ

Áfora Focus organiza en Barcelona el Primer Congreso Internacional de Espectadores de Teatro del 24 al 26 de octubre. El encuentro, que está comisariado por el gestor cultural Pepe Zapata, y en el que están convocados público, creadores y programadores de 25 países, tiene tres líneas de trabajo: diversidad, participación y transversalidad. Los organizadores quieren que tanto expertos como público expongan sus inquietudes, sus necesidades, sus hábitos, sus anhelos, además de compartir información de los proyectos en los que participan, y que debatan sobre cuál debe ser el rol de los espectadores de las artes escénicas en el futuro. Pepe Zapata subraya que se trata de "un evento único", donde "los espectadores son a la vez sujeto y objeto de análisis".

La primera edición de este encuentro contará con conferencias, mesas redondas y talleres. El congreso finalizará con la lectura pública del *Manifiesto de Barcelona* de los espectadores de teatro, redactado por ellos mismos. "Confiamos que después de las tres jornadas dispongamos de un amplio conjunto de indicios de cómo se debe optimizar esa relación entre todos los agentes que intervienen en la cadena de valor de las artes escénicas y los espectadores", explica Zapata.

Entre los participantes, hay personas que vienen de Argentina o México, países que tienen una larga tradición en lo que se denomina *escuela de espectadores*. "Este

tipo de iniciativas permite profundizar en la experiencia teatral en su máxima extensión, antes, durante y después del propio hecho escénico, teniendo en cuenta que los públicos cada vez tienen más interés en conocer la intrahistoria, cómo se llevan a cabo los procesos de creación hasta llegar al resultado final. Hay mucho de formación, prescripción y mediación cultural, estrechando los lazos entre lo que llevan en escena y lo que pasa en la platea", señala Zapata.

Una de las apuestas del congreso es la transversalidad. ¿El teatro, hoy, dialoga suficientemente con las otras disciplinas artísticas? "Cada vez más oímos referencias al concepto de escena híbrida para identificar precisamente propuestas escénicas que se mueven en un territorio de intersección y mezcla de diversas disciplinas creativas. Pero el concepto de transversalidad va más allá, y queremos analizar conexiones del teatro con otros territorios como la salud, la educación, la mediación, o el turismo, en su afán de situar a espectadoras y espectadores en el eje vertebrador de su experiencia", aclara Pepe Zapata.

Otro de los ejes fundamentales de la propuesta es la diversidad. ¿Qué puntos ciegos está dejando la creación escénica? "Todo proyecto, acción artística o proceso creativo contemporáneo debe afectarse de valores sociales como la equidad, la diversidad cultural e inclusión social, la sostenibilidad medioambiental o el respe-



Aplausos

Lluís Pasqual y Núria Espert saludan al público del Romea tras la representación del 'Romancero gitano' de Lorca en enero del 2020. Era la primera aparición de Pasqual en Barcelona desde su dimisión del Lliure (2018). La imagen pertenece al documental de Poldo Pomés y Xavier Mas de Xaxàs 'Reus, París, Londres: El teatro libre de Lluís Pasqual'

to y conocimiento de las diferentes lenguas, costumbres y culturas, procurando a su vez la máxima accesibilidad de la ciudadanía a las artes escénicas. Nuestras realidades son cada vez más complejas, y el teatro lo refleja continuamente, tanto en propuestas escénicas que nacen a partir de incorporar esa perspectiva de diversidad como proyectando sobre nuestro presente textos clásicos que nos ayudan a entendernos como sociedad", responde el gestor cultural.

Pepe Zapata lleva muchos años trabajando como experto en públicos. La tecnología ha transformado la concepción de espectáculo. ¿Cómo incorporarla sin renunciar a la idea de ritual del teatro? "Podría parecer una paradoja que, en una

época en la que gracias a la tecnología continúamente aparecen experiencias inmersivas, sigamos centrándonos en una oferta presencial", responde. Y, aunque la tecnología puede ayudar a diseminar dicha experiencia más allá de una sala de teatro, defiende que si algo distingue específicamente a la experiencia teatral presencial es "su unicidad", al tratarse siempre de un momento "único e irrepetible", provocado por la experiencia que se produce entre escena y platea.

El campo semántico vinculado a los espectadores es amplísimo. Podríamos considerar que *público* hace referencia al conjunto de personas que asiste propiamente a una representación teatral, nos dice el comisario, mientras que *audiencia* incluye a individuos que siguen una experiencia escénica a través de medios audiovisuales, aunque, para Zapata, el concepto realmente interesante es el de *comunidad*. Se trata del grupo de personas que se vinculan a través de diversas propuestas teatrales de una manera orgánica, formando parte de un imaginario cultural y social compartido. |

El congreso pretende que los espectadores sean tratados a la vez como sujeto y objeto de análisis

Si algo distingue la experiencia teatral es que se trata siempre de un momento "único e irrepetible"

Teatre Barcelona acull el Primer Congrés Internacional d'Espectadors de Teatre, del 24 al 26 d'octubre

El públic puja a l'escenari

ALBERT ILLADÓ

Afora Focus organitza a Barcelona el Primer Congrés Internacional d'Espectadors de Teatre del 24 al 26 d'octubre. La trobada, que està comissariada pel gestor cultural Pepe Zapata, i en la qual hi ha convocats públic, creadors i programadors de vint-i-cinc països, té tres línies de treball: diversitat, participació i transversalitat. Els organitzadors volen que tant experts com públic exposin les seves inquietuds, les seves necessitats, els seus hàbits, els seus anhels, a més de compartir informació dels projectes en què participen, i que debatin sobre quin ha de ser el rol dels espectadors de les arts escèniques en el futur. Pepe Zapata subratlla que es tracta d'un "esdeveniment únic", on "els espectadors són allhora subjecte i objecte d'anàlisi".

La primera edició d'aquesta trobada comptarà amb conferències, taules rodones i tallers. El congrés finalitzarà amb la lectura pública del *Manifest de Barcelona* dels espectadors de teatre, redactat per ells mateixos. "Confiem que després de les tres jornades disposarem d'un ampli conjunt d'indicis de com s'ha d'optimitzar aquesta relació entre tots els agents que intervenen en la cadena de valor de les arts escèniques i els espectadors", explica Zapata.

Entre els participants, hi ha persones que venen de l'Argentina o Mèxic, països que tenen una llarga tradició en el que s'anomena *escola d'espectadors*. "Aquest

tipus d'iniciatives permet aprofundir en l'experiència teatral en la seva màxima extensió, abans, durant i després del fet escènic, tenint en compte que els públics cada vegada tenen més interès a coneixer la intrahistòria, com es duen a terme els processos de creació fins a arribar al resultat final. Hi ha molt de formació, prescripció i mediació cultural, estrenyent els lligams entre el que passa en escena i el que passa a la platea", assenyala Zapata.

Una de les apostes del congrés és la transversalitat. El teatre, avui, dialoga prou amb les altres disciplines artístiques? "Cada vegada més sentim referències al concepte d'escena híbrida per identificar precisament propostes escèniques que es mouen en un territori d'intersecció i barreja de diverses disciplines creatives. Però el concepte de transversalitat va més enllà, i volem analitzar connexions del teatre amb altres territoris com la salut, l'educació, la mediació o el turisme, en el seu afany de situar espectadors i espectadors en l'eix vertebrador de la seva experiència", aclareix Pepe Zapata.

Un altre dels eixos fonamentals de la proposta és la diversitat. Quins punts cecs està deixant la creació escènica? "Tot projecte, acció artística o procés creatiu contemporani s'ha d'affectar de valors socials com l'equitat, la diversitat cultural i inclusió social, la sostenibilitat mediambiental o el respecte i coneixement



Aplaudiments

Lluís Pasqual i Núria Espert saluden el públic del Romea després de la representació del 'Romancero gitano' de Lorca el gener del 2020. Era la primera aparició de Pasqual a Barcelona des de la seva dimissió del Lliure (2018). La imatge pertany al documental de Poldo Pomés i Xavier Mas de Xaxàs 'Reus, París, Londres: El teatre lliure de Lluís Pasqual'

què gràcies a la tecnologia contínuament apareixen experiències immersives, continuem centrant-nos en una oferta presencial", respon. I encara que la tecnologia pot ajudar a disseminar l'esmentada experiència més enllà d'una sala de teatre, defensa que si hi ha una cosa que distingeix específicament l'experiència teatral presencial és "la seva unicitat", al tractar-se sempre d'un moment "único e irrepetible", provocat per l'experiència que es produeix entre l'escena i la platea.

El camp semàntic vinculat als espectadors és amplíssim. Podriem considerar que *públic* fa referència al conjunt de persones que assisteixen pròpiament a una representació teatral, ens diu el comissari, mentre que *audiència* inclou individus que segueixen una experiència escènica a través de mitjans audiovisuals, encara que, per Zapata, el concepte realment interessant és el de *comunitat*. Es tracta del grup de persones que es vinculen a través de diverses propostes teatrals d'una manera orgànica, formant part d'un imaginari cultural i social compartit. |

El congrés pretén que els espectadors siguin tractats allhora com a subjecte i objecte d'anàlisi

Si una cosa distingeix l'experiència teatral és que es tracta sempre d'un moment "único e irrepetible"



I Congreso Internacional de Espectadores de Teatro

Los espectadores levantan la voz

El público de teatro se reivindica como un agente activo del espectáculo



ANA JIMÉNEZ

La platea del teatro Romea ayer por la mañana, en la inauguración del I Congreso Internacional de Espectadores de Teatro

MAGÍ CAMPS
Barcelona

El público no es un sujeto pasivo. Aunque no sea directamente interpelado en voz alta por el artista, participa del hecho cultural, se emociona, se conmueve, ríe y llora en comunidad. "Formamos un colectivo cuando estamos dentro de la sala, que se disuelve cuando salimos", afirmó Katya Johanson, profesora de investigación de audiencias de la Universidad Deakin, de Australia. La académica fue la encargada de pronunciar la conferencia inaugural del I Congreso Internacional de Espectadores de Teatro, que se inauguró ayer en el teatro Romea de Barcelona, donde se celebra hasta el miércoles.

El ágora de pensamiento de Focus, Áfora, ha decidido cambiar los teatros y poner al público en el

"Formamos un colectivo cuando estamos en la sala, que se disuelve cuando salimos", dice Johanson

En las jornadas participan una cincuentena de especialistas y más de 600 acreditados

escenario. Así lo hizo físicamente hace unas semanas, para dar simbolismo a la presentación del congreso, y ayer el público ocupó el escenario del teatro de la calle Hospital en la inauguración de estos tres días de conferencias, mesas redondas y talleres, donde el público es el protagonista, el pri-

mer actor, la estrella del show. Este singular congreso ha nacido fuerte, con una cincuentena de especialistas y más 600 personas acreditadas, muchas de las cuales ayer por la mañana confluyeron en el teatro que es el buque insignia de Focus. Pero no estaban todas, porque vista la proyección internacional del congreso, se ha creado un metaverso donde se puede asistir a las actividades de modo virtual.

En la conferencia inaugural, bajo el título *La paradoja del público*, Johanson hizo un análisis de las paradojas que aparecen cuando se analiza el comportamiento de los espectadores y las ideas preconcebidas que se tienen sobre ellos. Por eso, "es paradójico que se considere que el público es pasivo y, sin embargo, reacciona tan bien cuando se le invita a participar del espectáculo".

"En los musicales de Broadway y en los conciertos, el público participa, grita, interactúa con los ar-

Martínez de Obregón recuerda que en 36 años de historia Focus ha reunido a 22 millones de espectadores

"El congreso tiene un interés especial y único, porque los espectadores son arte y parte", declara Zapata

tistas, toma fotos, escribe sobre lo que ve", refirió la conferenciente, y contrapuso a ello la supuesta pasividad del público teatral: "Hay públicos más activos que otros. En el teatro es más pasivo, pero pasan cosas. La gente nota la reacción de la gente que la rodea y la suya". Johanson también subrayó

que "a veces, la participación del público es accidental, porque los creadores no han pensado en él", un hecho que cada día queda más cuestionado por los mecanismos de los espectadores. "El teatro ha de esforzarse en entender las nuevas poblaciones de público para llegar a él. En conclusión, 'los artistas que están más en relación con su comunidad son los que tienen más éxito, como demuestra el declive del gran teatro y el ascenso del teatro comunitario y amateur'".

Los otros ponentes del congreso son la publicista italiana Antonella Broglia, la crítica mexicana Zavel Castro, más tres catalanes: el dramaturgo Roger Bernat, el bailarín Toni Jodar y el catedrático de literatura Antonio Monegal.

En la inauguración, el presidente de Focus, Daniel Martínez de Obregón, exhibió los 22 millones de espectadores que su grupo ha reunido durante 36 años de historia, un aval que ahora culmi-



Pr: Diaria
Tirada: 46.762
Dif: 37.048

na con este congreso, donde participan ponentes de 28 países de los cinco continentes, de Australia a Uganda o Chile, por poner tres ejemplos.

En el escenario, le acompañaban la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau, y la consellera de Cultura de la Generalitat de Catalunya, Natàlia Garriga. Colau recordó que el Consistorio de la capital catalana dedica un 6% de su presupuesto a cultura y comunicó al Ministerio de Cultura y a la Generalitat, “ya sé que la consellera está de acuerdo”, a llegar al 2% prometido. “Es un congreso pionero –declaró–, donde Barcelona se reivindica como capital cultural, porque es una de las fortalezas que nos proyecta al mundo, porque vamos innovando y abriendo nuevos caminos en este mundo cambiante. Nos tenemos que repensar, y el teatro es una herramienta poderosa para hacerlo. Es una herramienta de esperanza, de empatía y de luz en este mundo lleno de injusticias”.

La consellera de Cultura declaró: “Hay que mirar a los espectadores, solo hace falta girar los focos y mirarlos a ellos. Nada de lo que hacemos tiene sentido si no lo hacemos por la gente. Tenemos que poner a las personas en el centro de la cultura”. También anunció que se elaborará una ley de derechos culturales y recordó que junto con el Departament d’Ensenyament están trabajando para “crear más enseñanzas artísticas en las escuelas”.

El comisario del I Congreso de Espectadores de Teatro, Pepe Zapata, consideró que el encuentro tiene “un interés especial y único, porque los espectadores son arte y parte”. Y que el momento de celebrarlo era “muy oportuno, aún más después de la pandemia”. Martínez de Obregón invitó a los asistentes a trabajar a favor de los espectadores. “Esperamos las conclusiones para ser mejores en el desarrollo de las artes escénicas”, concluyó.●



I Congrés Internacional d'Espectadors de Teatre

Els espectadors aixequen la veu

El públic de teatre es reivindica com un agent actiu de l'espectacle



ANA JIMÉNEZ

La platea del teatre Romea ahir al matí en la inauguració del I Congrés Internacional d'Espectadors de Teatre

MAGÍ CAMPS
Barcelona

El públic no és un subjecte passiu. Encara que no sigui directament interpellat en veu alta per l'artista, participa del fet cultural, s'emociona, es commou, riu i plora en comunitat. "Formem un col·lectiu quan som dins de la sala, que es dissol quan en sortim", va afirmar Katya Johanson, professora d'investigació d'audiències de la Universitat Deakin, d'Austràlia. L'acadèmica va ser l'encarregada de pronunciar la conferència inaugural del I Congrés Internacional d'Espectadors de Teatre, que es va inaugurar ahir al teatre Romea de Barcelona, on se celebra fins dimecres.

L'àgora de pensament de Focus, Àfora, ha decidit capgirar els teatres i posar el públic a l'es-

"Formem un col·lectiu quan som dins de la sala, que es dissol quan en sortim", diu Johanson

En les jornades hi participen una cinquantena d'especialistes i més de 600 acreditats

cenari. Així ho va fer físicament fa unes setmanes, per donar simbolisme a la presentació del congrés, i ahir el públic va ocupar l'escenari del teatre del carrer Hospital en la inauguració d'aquests tres dies de conferències, taules rodones i tallers, on el públic serà el protagonista, el

primer actor, l'estrella del xou. Aquest singular congrés ha nascut fort, amb una cinquantena d'especialistes i més de 600 persones acreditades, moltes de les quals ahir al matí confluïen al teatre que és el vaixell insignia de Focus. Però no hi eren pas totes, perquè atesa la projecció internacional del congrés, s'ha creat un metavers on es pot assistir a les activitats de manera virtual.

A la conferència inaugural, sota el títol *La paradoxa del públic*, Johanson va fer una ànalisi de les paradoxes que apareixen quan s'analitza el comportament dels espectadors i les idees preconcebudes que es tenen sobre ells. Per això, "és paradoxal que es consideri que el públic és passiu i, tot i això, reacció tan bé quan se'l convida a participar de l'espectacle".

"Als musicals de Broadway i als concerts, el públic hi participa, crida, interactua amb els ar-

Martínez de Obregón recorda que en 36 anys d'història Focus ha aplegat 22 milions d'espectadors

"El congrés té un interès especial i únic, perquè els espectadors són art i part", declara Zapata

tistes, fa fotos, escriu sobre el que veu", va referir la conferenciant, i hi va contraposar la suposada passivitat del públic teatral: "Hi ha públics més actius que d'altres. Al teatre és més passiu, però hi passen coses. La gent nota la reacció de la gent que l'envolta i la seva". Johanson també

va subratllar que "de vegades, la participació del públic és accidental, perquè els creadors no hi han pensat", un fet que cada dia queda més qüestionat pels mecanismes dels espectadors. "El teatre s'ha d'esforçar a entendre les noves poblacions de públic per arribar-hi. En conclusió, "els artistes que estan més en relació amb la seva comunitat són els que tenen més èxit, com demostra el declivi del gran teatre i l'ascens del teatre comunitari i amateur".

Els altres ponents del congrés són la publicista italiana Antonella Broglia, la crítica mexicana Zavel Castro, més tres catalans: el dramaturg Roger Bernat, el ballarí Toni Jodar i el catedràtic de literatura Antonio Monegal.

A la inauguració, el president de Focus, Daniel Martínez de Obregón, va exhibir els 22 milions d'espectadors que el seu grup ha aplegat durant 36 anys



Pr: Diaria
Tirada: 34.453
Dif: 27.680

d'història, un aval que ara culmina amb aquest congrés, on participen ponents de 28 països de tots cinc continents, d'Austràlia a Uganda o Xile, per posar tres exemples.

A l'escenari, l'acompanyaven l'alcaldessa de Barcelona, Ada Colau, i la consellera de Cultura de la Generalitat de Catalunya, Natàlia Garriga. Colau va recordar que el Consistori de la capital catalana dedica un 6% del pressupost a cultura i va commençar el Ministeri de Cultura i la Generalitat, “ja sé que la consellera hi està d'acord”, a arribar al 2% promès. “És un congrés pioner –va declarar–, on Barcelona es reivindica com a capital cultural, perquè és una de les fortaleses que ens projecta al món, perquè anem innovant i obrint nous camins en aquest món canviant. Ens hem de repensar i el teatre és una eina poderosa per fer-ho. És una eina d'esperança, d'empatia i de llum en aquest món ple d'injustícies”.

La consellera de Cultura va declarar: “Cal mirar els espectadors, només cal girar els focus i mirar-los a ells. Res del que fem no té sentit si no ho fem per la gent. Hem de posar les persones al centre de la cultura”. També va anunciar que es farà una llei de drets culturals i va recordar que juntament amb el Departament d'Ensenyament estan treballant per “crear més ensenyaments artístics a les escoles”.

El comissari del I Congrés d'Espectadors de Teatre, Pepe Zapata, va considerar que la trobada té “un interès especial i únic, perquè els espectadors són art i part”. I que el moment de celebrar-lo era “molt oportú, encara més després de la pandèmia”. Martínez de Obregón va convidar els assistents a fer feina a favor dels espectadors. “Esperem les conclusions per ser millors en el desenvolupament de les arts escèniques”, va concloure.●



Pr: Diaria
Tirada: 46.762
Dif: 37.048

El manifiesto de Barcelona dibuja cómo se siente y cómo quiere ser el público teatral

El deseo de formar parte del espectáculo marca el Congreso Internacional de Espectadores de Teatro

MAGÍ CAMPS
Barcelona

El público de teatro no es un sujeto pasivo. Esta era una de las ideas fuerza con la que la profesora australiana Katya Johanson, experta en públicos, abrió el lunes las tres jornadas del I Congreso Internacional de Espectadores de Teatro, organizado por Afora Focus y comisariado por Pepe Zapata. Y las conclusiones, plasmadas en el *Manifiesto de Barcelona sobre los espectadores de teatro*, así lo han corroborado.

Durante estos tres días de conferencias, debates y talleres, los espectadores que han asistido, provenientes de los cinco continentes, han reflexionado sobre el papel del público ante una obra de teatro. Un papel que se ha demostrado mucho más activo de lo que podría pensarse en primera instancia. En el manifiesto hay conclusiones, pero también algunos interrogantes, preguntas abiertas que se tendrán que ir respondiendo en futuras convocatorias.



Daniel Martínez de Obregón

El documento, dividido en tres partes, fue leído ayer por representantes del colectivo. La primera son las preguntas razonables, como: ¿Qué une a los espectadores? ¿Quién es el espectador perfecto? ¿Soy un espectador auténtico si el espectáculo que veo no me remueve? ¿Quién nos representa en el escenario? ¿A

quién representamos nosotros? ¿Qué espera el artista de nosotros después de ver la obra? Una obra tendría que provocar debate o quizás solo entretenimiento..."

En la segunda parte, aparecen las creencias, que responden a algunas de las preguntas: "Creo que todo el mundo es espectador. Creo que cada espectador tiene expectativas. Creo que los artistas tienen la responsabilidad de responder a esas expectativas. Somos espectadores y creadores al mismo tiempo. Yo, como espectador, creo que el teatro siempre me hace sentir diferente de cuando entro a cuando salgo. Ser público es ser parte de una comunidad, no solo es pagar para ver algo..."

Y en tercer lugar, los deseos en torno a la figura del público y de su participación en las producciones escénicas, como: "Los espectadores tienen que ser capaces de influir en el arte que ven; tendría que ir más allá del mercado comercial".

El congreso acabó con una visita al Gran Teatre del Liceu y con la asistencia al estreno en el Romea de *Paraíso perdido*, la adaptación que Helena Tornero ha hecho del poema de John Milton, protagonizado por Pere Arquillué y Cristina Plazas, dirigidos por Andrés Lima. De hecho, todo el congreso se ha celebrado con el montículo del decorado de este montaje al fondo del escenario del teatro de la calle Hospital. En la clausura de las jornadas, el presidente del grupo Focus, Daniel Martínez de Obregón, anunció la segunda edición del Congreso Internacional de Espectadores de Teatro para el otoño del 2024, de modo que se establece un carácter bienal.●



El manifest de Barcelona dibuixa com se sent i com vol ser el públic teatral

El desig de formar part de l'espectacle marca el Congrés Internacional d'Espectadors de Teatre

MAGÍ CAMPS
Barcelona

El públic de teatre no és un subjecte passiu. Aquesta era una de les idees forçà amb què la professora australiana Katya Johanson, experta en públics, va obrir dilluns les tres jornades del I Congrés Internacional d'Espectadors de Teatre, organitzat per Àfora Focus i comissariat per Pepe Zapata. I les conclusions, plasmades en el *Manifest de Barcelona sobre els espectadors de teatre*, així ho han corroborat.

Durant aquests tres dies de conferències, debats i tallers, els espectadors que han assistit, provinents dels cinc continents, han reflexionat sobre el paper del públic davant d'una obra de teatre. Un paper que s'ha demostrat molt més actiu del que es podria pensar en primera instància. Al manifest hi ha conclusions, però també alguns interrogants, preguntes obertes que s'hauran d'anar respondent en futures convocatòries.



Daniel Martínez de Obregón

El document final, amb tres parts, va ser llegit per representants del col·lectiu. La primera són les preguntes raonables, com ara: "Què uneix els espectadors? Qui és l'espectador perfecte? Soc un espectador autèntic si l'espectacle que veig no em remou? Qui ens representa a l'escenari? A qui representem

nosaltres? Què espera l'artista de nosaltres després que veiem l'obra? Una obra hauria de provocar debat o potser només entreteniment?..."

A la segona part, hi apareixen les creences, que responen algunes de les preguntes: "Crec que tothom és espectador. Crec que cada espectador té expectatives. Crec que els artistes tenen la responsabilitat de respondre a aquestes expectatives. Som espectadors i creadors alhora. Jo, com a espectador, crec que el teatre sempre em fa sentir diferent de quan entro a quan en surto. Ser públic és ser part d'una comunitat, no només és pagar per veure alguna cosa..."

I en tercer lloc, els desitjos al voltant de la figura del públic i de la seva participació en les produccions escèniques, com ara: "Els espectadors han de ser capaços d'influir en l'art que veuen; hauria d'anar més enllà del mercat comercial".

El congrés va acabar amb una visita al Gran Teatre del Liceu i amb l'assistència a l'estrena al Romea de *Paraíso perdido*, l'adaptació que Helena Tornero ha fet del poema de John Milton, protagonitzat per Pere Arquillué i Cristina Plazas, dirigits per Andrés Lima. De fet, tot el congrés s'ha celebrat amb el monticle del decorat d'aquest muntatge al fons de l'escenari del teatre del carrer Hospital. A la clausura de les jornades, el president del grup Focus, Daniel Martínez de Obregón, va anunciar la segona edició del Congrés Internacional d'Espectadors de Teatre per a la tardor del 2024, de manera que s'estableix un caràcter bienal.●



ARTES ESCÉNICAS

La cita, organizada por Àfora-Focus y que contará con la presencia de expertos internacionales, se celebrará del 24 al 26 de octubre en el Teatre Romea.

BCN sienta las bases del primer congreso de espectadores de teatro

EL PERIÓDICO
Barcelona

Àfora-Focus presentó ayer, en el Romea, el primer Congreso Internacional Espectadores de Teatro, que se celebrará del 24 al 26 de octubre en dicho teatro. La cita ya fue anunciada el pasado octubre en la presentación del hub de pensamiento y creatividad Àfora-Focus, que en su primera temporada ha contado con 32 actividades.

«El momento actual ofrece a este congreso el don de la oportunidad ante la bajada pública y notoria de espectadores en las salas», destacó Daniel Martínez, fundador del Grup Focus. «Estamos ante lo que parece un cambio de hábitos en el consumo. La venta anticipada, fundamental, experimenta un desplome inexplicable que produce intranquilidad en empresas y programadores. Este congreso parece hecho apostar».

La cita, comisariada por Pepe Zapata, director del TRÈSC-Comunitat de Cultura, pondrá en el centro al espectador para conocer su opinión, analizar la evolución en cuanto a gustos y costumbres, y estudiar las consecuencias de la pandemia. «Los ejes de trabajo principales serán la diversidad, la participación y la transversalidad», indicó Zapata. El congreso cerrará con el Manifiesto de Barcelona de espectadores teatrales.

Entre los expertos internacionales confirmados figuran la aus-

traliana Katya Johanson, profesora especializada en investigación de audiencias, autora de *Routledge companion to audiences and performing arts*; la mexicana Zavel Castro, especialista en formación de públicos y cofundadora de Aplaudir de pie, y la italiana Antonella Broglia, de la compañía Theater for the People. Y entre los nacionales, el dramaturgo Roger Bernat, que trabaja en proyectos inmersivos y participativos con el público; Toni Jodar, bailarín que introduce los montajes de danza en el Mercat, y el profesor e investigador Antonio Monegal, autor de *Como el aire que respiramos*.

Presencial o metaverso

Más allá de conferencias, debates, y mesas de trabajo, habrá acciones artísticas y visitas a teatros como el Goya y la Beckett, y se podrá ver en el Romea una función de *Paraíso perdido*, subtitulada en inglés. El congreso será en tres idiomas (catalán, castellano e inglés) y se podrá seguir presencialmente o a través del metaverso. Hasta el 31 de agosto las inscripciones son más económicas: en su web, la entrada vip cuesta 100 euros en lugar de 120, y la entrada para participar a distancia, 75 euros en vez de 100.

El congreso cuenta con unos 250.000 euros de presupuesto y con la colaboración de entidades públicas y privadas como el Ayuntamiento de Barcelona, la Generalitat, el Ministerio de Cultura, la Fundació Damm y la SGAE. ■

Àfora-Focus



Daniel Martínez, fundador del Grup Focus, en la presentación, ayer.



ARTS ESCÈNIQUES

La cita, organitzada per Àfora-Focus i que comptarà amb la presència d'experts internacionals, se celebrarà del 24 al 26 d'octubre al Teatre Romea.

BCN posa les bases del primer congrés de públic de teatre

EL PERIÓDICO
Barcelona

Àfora-Focus va presentar ahir, al Romea, el primer Congrés Internacional Espectadors de Teatre, que se celebrarà del 24 al 26 d'octubre a aquest teatre. La cita ja va ser anunciat la octubre passat en la presentació del hub de pensament i creativitat Àfora-Focus, que en la primera temporada ha comptat amb 32 activitats.

«El moment actual ofereix a aquest congrés el do de l'oportunitat davant la baixada pública i notòria d'espectadors a les sales», va destacar Daniel Martínez, fundador del Grup Focus. «Estem davant el que sembla un canvi d'hàbits en el consum. La venda anticipada, fonamental, experimenta una caiguda inexplicable que produeix intranquil·litat en empreses i programadors. Aquest congrés sembla fet expressament».

La cita, comissariada per Pepe Zapata, director del TRESC-Cooperativa de Cultura, posarà en el centre l'espectador per conèixer la seva opinió, analitzar l'evolució quant a gustos i costums, i estudiar les conseqüències de la pandèmia. «Els eixos de treball principals seran la diversitat, la participació i la transversalitat», va indicar Zapata. El congrés tancarà amb el Manifest de Barcelona d'espectadors teatrals.

Entre els experts internacionals confirmats figuren l'austra-

liana Katya Johanson, professora especialitzada en investigació d'audiències, autora de *Routledge companion to audiences and performing arts*; la mexicana Zavel Castro, especialista en formació de públics i cofundadora d'Aplaudir de pie, i la italiana Antonella Broglia, de la companyia Theater for the People. I entre els nacionals, el dramaturg Roger Bernat, que treballa en projectes immersius i participatius amb el públic; Toni Jodar, ballarí que introduceix els muntatges de dansa en el Mercat, i el professor i investigador Antonio Monegal, autor de *Com el aire que respiramos*.

Presencial o metavers

Més enllà de conferències, debats, i taules de treball, hi haurà accions artístiques i visites a teatres com el Goya i la Beckett, i es podrà veure en el Romea una funció de *Paraíso perdido*, subtitulada en anglès. El congrés serà en tres idiomes (català, castellà i anglès) i es podrà seguir presencialment o a través del metavers. Fins al 31 d'agost les inscripcions són més econòmiques: a la seva web, l'entrada vip costa 100 euros en lloc de 120, i l'entrada per participar a distància, 75 euros en comptes de 100.

El congrés compta amb uns 250.000 euros de pressupost i amb la col·laboració d'entitats públiques i privades com l'Ajuntament de Barcelona, la Generalitat, el Ministeri de Cultura, la Fundació Damm i la SGAE. ■

Àfora-Focus



Daniel Martínez, fundador del Grup Focus, en la presentació, ahir.



Pr: Diaria
Tirada: 23.212
Dif: 16.623

Xi Jinping

PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA

► El espacio para la discrepancia del discurso oficial se ha constreñido durante la última década en China con Xi Jinping al frente, cuyo partido prohíbe la defensa de valores considerados occidentales como la democracia o la libertad de prensa. Nada hace pensar que este férreo control social, se pueda revertir, y mucho menos tras su reelección. **P.10**



Elisenda Bonet

DIRECTORA DEL 48H OPEN HOUSE BCN

► Unas 76.400 personas visitaron este pasado fin de semana alguno de los espacios patrimoniales –normalmente con acceso cerrado al público– incluidos en el recorrido arquitectónico ofrecido por el 48H Open House BCN, un festival de arquitectura que celebraba una muy especial 13ª edición con los oficios artesanales como protagonistas. **P. 40**



Daniel Martínez

PRESIDENTE DE LA FUNDACIÓ ÀFORA-FOCUS

► El Teatre Romea de Barcelona acoge esta semana el primer Congreso Internacional de Espectadores de Teatro, un proyecto de la Fundació Àfora-Focus. El programa de esta cita pionera con los amantes del teatro incluye talleres y mesas redondas, donde se analizará y debatirá sobre lo que el público realmente quiere ver encima del escenario. **P. 43**





Pr: Diaria
Tirada: 16.434
Dif: 11.422

Xi Jinping

PRESIDENT DE LA REPÚBLICA POPULAR XINESA

► L'espai per a la discrepància del discurs oficial s'ha constret durant l'última dècada a la Xina amb Xi Jinping al capdavant, i el seu partit prohíbeix la defensa de valors considerats occidentals com la democràcia o la llibertat de premsa. Res fa pensar que aquest ferri control social es pugui revertir, i molt menys després de la seva reelecció. **P. 10**

**Elisenda Bonet**

DIRECTORA DEL 48 H OPEN HOUSE BCN

► Unes 76.400 persones van visitar aquest cap de setmana passat algun dels espais patrimonials—normalment amb accés tancat al públic—inclosos en el recorregut arquitectònic ofert pel 48 H Open House BCN, un festival d'arquitectura que celebrava una 13a edició molt especial amb els oficis artesans com a protagonistes. **P. 40**

**Daniel Martínez**

PRESIDENT DE LA FUNDACIÓ ÁFORA-FOCUS

► El Teatre Romea de Barcelona acull aquesta setmana el primer Congrés Internacional d'Espectadors de Teatre, un projecte de la Fundació Áfora-Focus. El programa d'aquesta cita pionera amb els amants del teatre inclou tallers i taules rodones, on s'analitzarà i debatrà sobre el que el públic realment vol veure dalt de l'escenari. **P. 43**





CITA EN EL ROMEA

Amantes de las artes escénicas y especialistas en audiencias protagonizan un encuentro inédito en Barcelona. El grupo Focus impulsa la iniciativa.

El primer congreso de espectadores da la palabra al público

MARTA CERVERA
Barcelona

Espectadores y espectadoras de 28 países de los cinco continentes protagonizan desde ayer el Primer Congreso Internacional de Espectadores de Teatro, una iniciativa del hub de pensamiento y creatividad Afora-Focus que se celebra hasta mañana en el Teatre Romea. Debates, propuestas y experiencias con personas que disfrutan de las artes escénicas servirán para «estrechar todavía más la inseparable relación entre la escena y el público», señaló Daniel Martínez de Obregón, presidente del Grup Focus en la inauguración.

«Treinta y seis años de experiencia, la producción de 346 espectáculos, la gestión de cinco teatros y casi 22 millones de espectadores avalan nuestro interés en este congreso», añadió. Este encuentro pionero cuenta con 50 congresistas que conectan a través de su pasión por el teatro y las artes escénicas. Hay 600 inscritos. Algunos lo siguen de forma presencial, otros desde el metaverso, como recordó Pepe Zapata, actor y director de la comunidad cultural TRESC, comisario del evento.

Natàlia Garriga, 'consellera' de Cultura, y la alcaldesa Ada Colau, presentes en la inauguración, resaltaron la importancia de la cita. «Es un paso valiente escuchar a la platea. Nada tiene sentido si no lo hacemos por la gente. Tengo ganas de escuchar vuestras conclusiones», destacó Garriga. En su discurso de bienvenida, Colau resaltó la relevancia de que «el teatro se revise con todos sus protagonistas, uno de los cuales, imprescindible, es el público».

Un mundo de paradojas

Arepensar el público ayudó la primera conferencia, de la australiana Katya Johanson, investigadora de audiencias y una de las cuatro editoras de *Routege companion to audiences and the performing arts*, especie de Biblia sobre públicos y artes escénicas. En su opinión, el público es un sujeto a investigar. «Hay que entender quiénes son y qué les motiva estar allí. El público es diverso y no sé si las compañías teatrales entienden que gran parte de él no viene de su misma cultura». Y otra cosa que ha comprobado: «Los artistas con más contacto con la comunidad son aquellos que tienen más éxito». Dejó claro que hablar de públi-



La australiana Katya Johanson, durante su conferencia, ayer.

co es hablar de paradojas, y enumeró varias. *La paradoja ordinaria extraordinaria* demuestra, dijo «que todos somos público, incluso sin ir al teatro. Desde que nacemos estamos acostumbrados a tener una audiencia, nuestros padres, hermanos, familia... La vida en el fondo es puro teatro. Es tan normal observar a los demás que no nos damos cuenta. Si lo percibimos en ocasiones extraordinarias como una boda o un entierro, donde, como en el teatro, no son lo mismo sin público». «La soledad es no tener público ni formar parte de él. Ser público y observar es un hecho ordinario, igual que comer. Instintivamente todos somos especta-

dores desde que nacemos».

La paradoja de la pasividad contrarresta la idea de ver el teatro como un lugar donde el público solo escucha y mira en silencio. «En realidad el público de una obra es mucho más que un consumidor pasivo». Y recordó una cita del añoradó director Peter Brook (1925-2022) donde explicaba que durante una función «podía captar la calidad del silencio y notar cómo se transformaba cuanto mayor era la conexión con el espectador». Y en *La paradoja del colectivo* contrapone la idea de formar parte de algo como público cuando, a la vez, somos todos seres individuales y únicos. «La audiencia no es un

monolito. Es un colectivo que se reúne y siente que forma parte de algo. Pero cada cual tiene una experiencia distinta», según su situación, su historia, su estatus o cómo le haya ido el día antes de entrar en el teatro.

También puso en duda la manera en que se experimentan las artes escénicas con *La paradoja de la atención*. «Más allá de lo visual y lo oral, hemos de dar importancia al sentido tacto, el olor y el gusto influye, más allá de lo visual y lo oral», destacó antes de completar su explicación con un breve video de *Imagined touch*, singular espectáculo ideado y realizado con personas ciegas y sordas. ■

Manu Mitru



CITA AL ROMEA

Amants de les arts escèniques i especialistes en audiències protagonitzen una trobada inèdita a Barcelona. El grup Focus impulsa la iniciativa.

El primer congrés d'espectadors dona la paraula al públic

MARTA CERVERA
Barcelona

Espectadors i espectadores de 28 països dels cinc continents protagonisten des d'ahir el Primer Congrés Internacional d'Espectadors de Teatre, una iniciativa del hub de pensament i creativitat Afora-Focus que se celebra fins demà al Teatre Romea. Debats, propostes i experiències amb persones que disfruten de les arts escèniques serviran per «estrenyer encara més la inseparable relació entre l'escena i el públic», va dir Daniel Martínez de Obregón, president del Grup Focus en la inauguració.

«Trenta-sis anys d'experiència, la producció de 346 espectacles, la gestió de cinc teatres i gairebé 22 milions d'espectadors avalen el nostre interès en aquest congrés», va afegir. Aquesta trobada pionera compta amb 50 congressistes que connecten a través de la seva passió pel teatre i les arts escèniques. Hi ha 600 inscrits. Alguns els segueixen de manera presencial, altres des del metavers, com va recordar Pepe Zapatà, actor i director de la comunitat cultural TRESC, comissari de l'esdeveniment.

Natàlia Garriga, consellera de Cultura, i l'alcaldessa Ada Colau, presents en la inauguració, van ressaltar la importància de la ciutat. «És un pas valent escoltar la platea. Res té sentit si no ho fem per la gent. Tinc ganes d'escoltar les vostres conclusions», va destacar Garriga. En el seu discurs de benvinguda, Colau va ressaltar la rellevància que «el teatre es revisi amb tots els seus protagonistes, un dels quals, imprescindible, és el públic».

Un món de paradoxes

A repensar el públic va ajudar la primera conferència, de l'australiana Katya Johanson, investigadora d'audiències i una de les quatre editoras de *Routege companion to audiences and the performing arts*, espècie de Bíblia sobre públics i arts escèniques. Segons la seva opinió, el públic és un subjecte per investigar. «S'ha d'entendre qui són i què els motiva ser allà. El públic és divers i no sé si les companyies teatrals entenen que gran part no ve de la seva mateixa cultura». I una altra cosa que ha comprovat: «Els artistes amb més contacte amb la comunitat són aquells que tenen més èxit».



L'australiana Katya Johanson, durant la seva conferència, ahir.

Va deixar clar que parlar de públic és parlar de paradoxes, i en va enumerar algunes. *La paradoxa ordinària extraordinària* demostra, va dir, «que tots som públic, fins i tot sense anar al teatre. Des que naixem estem acostumats a tenir una audiència, els nostres pares, germans, família... La vida en el fons és pur teatre. És tan normal observar els altres que no ens n'adonem. Sí que ho percebem en ocasions extraordinàries com un casament o un enterrament, que, com el teatre, no són el mateix sense públic. «La soledat és no tenir públic ni formar-ne part. Ser públic i observar és un fet ordinari, igual que men-

jar. «Instintivament tots som espectadors des que naixem»

La paradoxa de la passivitat contraposa la idea de veure el teatre com un lloc on el públic només escolta i mira en silenci. «En realitat el públic d'una obra és molt més que un consumidor passiu». I va recordar una cita de l'enyorat director Peter Brook (1925-2022) on explicava que durant una funció «podia captar la qualitat del silenci i notar com es transformava com més gran era la connexió amb l'espectador». I a *La paradoxa del col·lectiu* contraposa la idea de formar part d'alguna cosa com a públic quan, alhora, som tots éssers individuals i únics. «L'audiència

no és un monòlit. És un col·lectiu que es reuneix i sent que forma part d'alguna cosa. Però cadascú té una experiència diferent», segons la seva situació, la seva història, el seu estatus o com li hagi anat el dia abans d'entrar al teatre.

També va posar en dubte la manera en què s'experimenten les arts escèniques amb *La paradoxa de l'atenció*. «Més enllà d'allò visual i oral, hem de donar importància al sentit del tacte, l'olor i el gust influeix, més enllà del visual i l'oral», va destacar abans de completar la seva explicació amb un breu vídeo d'*Imagined touch*, singular espectacle ideat i realitzat amb persones cegues i sordes. ■

Manu Mitru



ENCUENTRO PIONERO

**El congreso de
espectadores
otorga la palabra
al público en
el Romea**

PERSONAS | P. 50



TROBADA PIONERA

**El congrés
d'espectadors
atorga la
paraula al
públic al Romea**

PERSONES | P. 50



PEL FORAT DEL PANY

Periodistes a l'escenari

Focus s'ha proposat posar el públic al focus. Per la gran productora teatral catalana, els espectadors de les sales d'exhibició són els que donen sentit al teatre. Amb aquesta idea, i dins de la seva àgora de pensament Afora Focus, organitza el I Congrés Internacional d'Espectadors de Teatre. Ahir a la roda de premsa que es va celebrar al teatre Romea es van donar a conèixer més detalls d'aquest simposi que se celebrarà a finals d'octubre i que ja compta amb 300 inscrits. Però la posada en escena

sempre és important, més encara si es tracta d'una empresa que es dedica al món de l'espectacle. Per això, com ja van fer al teatre Condal quan van presentar la temporada, els periodistes van ocupar els seus llocs sobre l'escenari, mentre que els organitzadors donaven detalls del congrés i de les altres branques d'Agora des d'un faristol instal·lat al passadís central de la platea, de cara a l'escenari. Amb aquest missatge, Focus vol ressaltar la iniciativa de convertir l'espectador en el veritable protagonista de l'espectacle.●



ELS SEMÀFORS

Anna Maria Llobet

Usuària d'Arrels Fundació



Anna Maria Llobet (64) viu en un pis des de fa vuit anys, després de deu al carrer. Ella és una de les milers d'usuàries d'Arrels Fundació, que lluita contra el sense-llarisme a Barcelona. / [VIURE](#)

Jordi Basté

Periodista de RAC1



El periodista dirigeix i presenta des del 2007 *El món a RAC1*, el magatzem informatiu líder dels matins, que ahir va rebre un premi Ona en la categoria de "millor programa de ràdio". / [VIURE](#)

Pepe Zapata

Comissari Congrés d'Espectadors



El I Congrés Internacional d'Espectadors de Teatre, organitzat per Àfora Focus i comissariat per Pepe Zapata, ha col·locat el públic de les arts escèniques al centre del debat. / [P. 34](#)

Xi Jinping

President de la Xina



L'oenagé Safeguard Defenders acusa el règim xinès de tenir una xarxa de 54 comissaries il·legals en 21 països per perseguir els dissidents. Nou serien a Espanya, tres de les quals a Barcelona. / [P. 10](#)



CITA EN EL ROMEA

La mexicana Zavel Castro invita a los participantes a ser más críticos. Roger Bernat convierte al público en actor en el evento organizado por Àfora-Focus.

Los talleres de espectadores incitan a replantear el teatro

MARTA CERVERA
Barcelona

Los participantes en el primer Congreso Internacional de Espectadores de Teatro, organizado por Àfora-Focus en el Teatre Romea, hacían ayer una valoración positiva del evento, casi al final de la segunda jornada, tras realizar en diferentes espacios de la emblemática sala barcelonesa tres talleres muy diferentes. Todos ellos contribuyeron a debatir temas y perfilar el contenido final del primer mani-

fiesto de los espectadores, que presentarán hoy en la jornada final.

Para Andrew Kaggwa, periodista y escritor de Uganda, la experiencia está resultando de lo más interesante. «Me encanta encontrarme con gente con la que comparto una misma pasión. Estamos intentando buscar soluciones para el teatro porque la vida ha cambiado con la pandemia. La gente que solía salir e ir al teatro no lo hace como antes». Quizá por eso la primera obra que está escribiendo sea para televisión.

Entre los participantes en el con-

greso hay especialistas en marketing de centros culturales, actores, productores, miembros de colectivos que utilizan el teatro como herramienta social.. La mayoría tiene un profundo conocimiento del sector. También hay jóvenes barceloneses del Club TRESC y representantes de asociaciones de espectadores de otras latitudes. Algunos de los que participaron en el taller de Katya Johanson, especialista en audiencias de artes escénicas venida de Australia, trabajaron divididos en varios grupos en la sala principal. Buscaban proyecciones sobre cómo



Uno de los talleres del congreso.

sería el público y el teatro de 2042. En general fueron positivas.

Tanto la mexicana Zavel Castro, historiadora obsesionada con el teatro, en su propuesta *Estrategias críticas en la era del algoritmo*, como el director y dramaturgo ca-

talán Roger Bernat, con *Ficcions socials*, ofrecieron experiencias muy diferentes. La primera convirtió el hall del primer piso en un ágora de pensamiento crítico con el suelo cubierto de papel donde se podían apuntar ideas y hablar con los participantes sentados en delgados cojines. «Igual que hay que engañar al algoritmo para que nos muestre cosas diferentes y no solo aquello que nos gusta, en el teatro no debemos ir a ver las mismas obras, ni comprar siempre el mismo discurso», señaló Castro.

Los discursos de las obras teatro, el sistema de producción, la manera cómo se realizan las críticas teatrales y la jerarquía teatral dieron origen a muchas cuestiones. Abrió muchas ventanas, invitó a debatir ideas y a preguntarse acerca del manifiesto que preparan los congresistas. Algunos mostraron dudas al respecto. «Necesitamos más tiempo», dijo una mujer como si se tratara de un intérprete que llega a la noche de estreno pensando que el tiempo de ensayo no ha sido suficiente. ■



Pr: Diaria
Tirada: 16.434
Dif: 11.422

CITA AL ROMEA

La mexicana Zavel Castro convida els participants a ser més crítics. Roger Bernat converteix el públic en actor en l'esdeveniment organitzat per Àfora-Focus.

Els tallers d'espectadors inciten a replantejar el teatre

MARTA CERVERA
Barcelona

Els participants en el primer Congrés Internacional d'Espectadors de Teatre, organitzat per Àfora-Focus al Teatre Romea, feien ahir una valoració positiva de l'esdeveniment, gairebé al final de la segona jornada, després de realitzar en diferents espais de l'emblemàtica sala barcelonina tres tallers molt diferents. Tots ells van contribuir a debatre temes i perfilar el contingut final del primer manifest dels

espectadors, que presentaran avui en la jornada final.

Per a Andrew Kaggwa, periodista i escriptor d'Uganda, l'experiència està resultant d'allò més interessant. «M'encaixa trobar-me amb gent amb qui comparteixo una mateixa passió. Estem intentant buscar solucions per al teatre perquè la vida ha canviat amb la pandèmia. La gent que solia sortir i anar al teatre no ho fa com abans». Potser per això la primera obra que està escrivint és per a televisió.

Entre els participants en el con-

grés hi ha especialistes en màrqueting de centres culturals, actors, productors, membres de col·lectius que utilitzen el teatre com a eina social... La majoria té un profund coneixement del sector. També hi ha joves barcelonins del Club TRESC i representants d'associacions d'espectadors d'altres latituds. Alguns dels que van participar en el taller de Katya Johansson, especialista en audiències d'arts escèniques vinguda d'Austràlia, van treballar dividits en diversos grups a la sala principal. Buscaven projeccions sobre com



Un dels tallers del congrés.

seria el públic i el teatre del 2042. En general van ser positives.

Tant la mexicana Zavel Castro, historiadora obsesionada amb el teatre, en la seva proposta *Estratègies crítiques en l'era de l'algorisme*, com el director i dramaturg català

Roger Bernat, amb *Ficcions socials*, van oferir experiències molt diferents. La primera va convertir el *hall* del primer pis en una àgora de pensament crític amb el terra cobert de paper on es podien apuntar idees i parlar amb els participants asseguts en prims coixins. «Igual que cal enganyar l'algorisme perquè ens mostri coses diferents i no només allò que ens agrada, al teatre no hem d'anar a veure les mateixes obres, ni comprar sempre el mateix discurs», va assenyalar Castro.

Els discursos de les obres de teatre, el sistema de producció, la manera com es realitzen les crítiques teatrals i la jerarquia teatral van donar origen a moltes qüestions. Va obrir moltes finestres, va convidar a debatir idees i a preguntar-se sobre el manifest que prenen els congressistes. Alguns hi van mostrar dubtes. «Necessitem més temps», va dir una dona com si es tractés d'un intèrpret que arribava a la nit d'estrena pensant que el temps d'assaig no ha sigut suficient. ■

Zowy Voeten

**Vladímir Putin**
PRESIDENTE DE RUSIA

► En el último medio año, España ha recibido un aluvión de mensajes de desinformación rusa (más de 42.000, según los servicios de inteligencia) que replican el argumentario del Kremlin sobre la guerra de Ucrania y contra las democracias occidentales. Organismos oficiales de Rusia y otras cuentas prorrusas los difunden por las redes sociales para desestabilizar. **P. 6**

**Mateo Valero**
DTOR. BARCELONA SUPERCOMPUTING CENTER

► Destacados científicos catalanes expusieron su visión sobre el potencial de la supercomputación y la medicina personalizada en un encuentro organizado por EL PERIÓDICO, en colaboración con el Barcelona Supercomputing Center (BSC) y La Caixa. Un diálogo en el que se habló de futuro, pero también del presente y la necesidad de invertir en ciencia. **P. 40**

**Daniel Martínez de Obregón**
PRESIDENTE DEL GRUP FOCUS

► Después de tres días de reflexiones e intercambio de ideas, el primer Congreso Internacional de Espectadores de Teatro cerró con un manifiesto que reafirma la vigencia de las artes escénicas y apunta los retos actuales. Una cita histórica, impulsada por Àgora-Focus, que los asistentes celebraron como un éxito. Se promete segunda edición. **P. 43**



**Vladímir Putin**
PRESIDENT DE RÚSSIA

► En l'últim mig any, Espanya ha rebut una allau de missatges de desinformació russa (més de 42.000, segons els serveis d'inteligència) que repliquen l'argumentari del Kremlin sobre la guerra d'Ucraïna i contra les democràcies occidentals. Organismes oficials de Rússia i altres comptes prorussos els difonen per les xarxes socials per desestabilitzar. **P.6**

**Mateo Valero**
DR. BARCELONA SUPERCOMPUTING CENTER

► Destacats científics catalans van exposar la seva visió sobre el potencial de la supercomputació i la medicina personalitzada en una trobada organitzada per EL PERIÓDICO, en col·laboració amb el Barcelona Supercomputing Center (BSC) i La Caixa. Un diàleg en què es va parlar de futur, però també del present i la necessitat d'invertir en ciència. **P.40**

**Daniel Martínez de Obregón**
PRESIDENT DEL GRUP FOCUS

► Després de tres dies de reflexions i intercanvi d'idees, el primer Congrés Internacional d'Espectadors de Teatre va tancar amb un manifest que reafirma la vigència de les arts escèniques i apunta els reptes actuals. Una cita històrica, impulsada per Àgora-Focus, que els assistents van celebrar com un èxit. Se'n promet segona edició. **P.43**





TEATRO

La cita impulsada por Àfora-Focus cierra con éxito y con la publicación de un manifiesto que da la palabra al público. Habrá segunda edición en 2024.

Creencias y deseos despiden el Congreso de Espectadores

MARTA CERVERA
Barcelona

Un manifiesto con más dudas y deseos que creencias elaborado y leído por algunos de los participantes en el Congreso Internacional de Espectadores de Teatro despidió ayer la histórica cita en el Teatre Romea. La versión 1.0, todavía sin refinar y que acabarán de pulir en los próximos días. Los protagonistas de estos tres días de Congreso tomaron la palabra para leerlo. Entre sus preguntas, lanzaron: «¿El teatro es realmente accesible? ¿Qué une a los espectadores? Entre las certezas señalaron: Ser público es ser parte de una comunidad, no solo es pagar para ver algo. Los espectadores no hemos de ser educados, nos hacen falta espacios donde sociabilizar, encontrarnos con otros y con nosotros mismos para compartir preocupaciones personales y sociales. El teatro no está en peligro, aún existe y seguirá existiendo».

Y entre los deseos: «El teatro comercial debería ser tan accesible como el subvencionado. El teatro debería incluir minorías periféricas y tener entradas con precios accesibles. Hace falta invertir más en producciones, experiencias y ser-

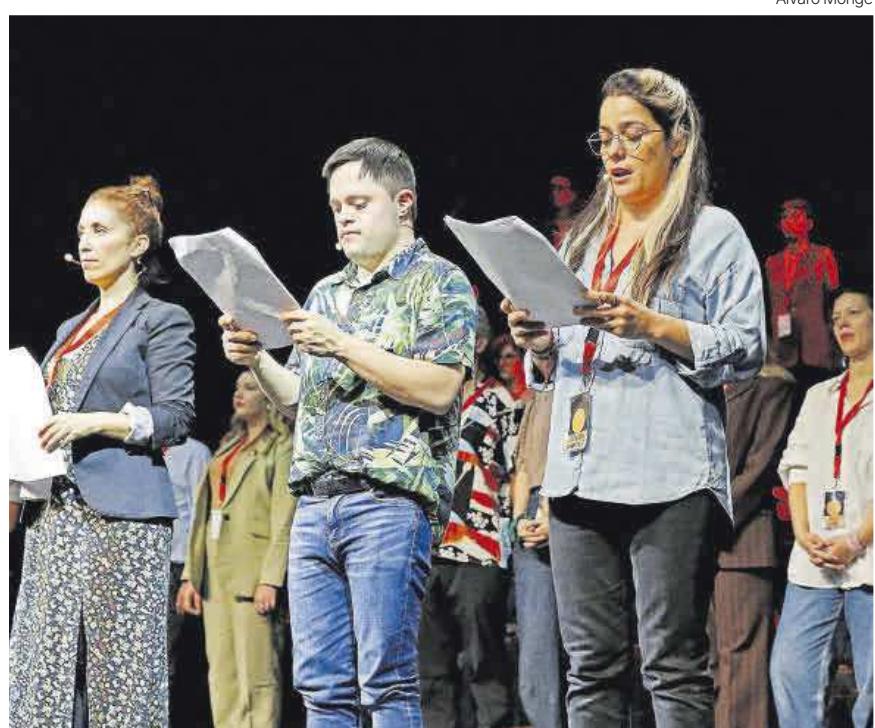
vicios y menos en edificios».

Daniel Martínez de Obregón, presidente del Grup Focus, anunció ayer que el Congreso contará con una segunda edición, también en Barcelona, en otoño de 2024.

«Romper esquemas»

La cita, con 625 inscritos, tanto presencialmente en el Teatre Romea como a través del metaverso, ha sido un éxito. Así lo reconocieron los representantes de las principales administraciones como el Ayuntamiento de Barcelona, la Diputación de Barcelona y el Ministerio de Cultura, que felicitaron a los organizadores. «El Congreso ha superado todas las expectativas. Hemos tenido un congreso excelente. Nos habéis hecho partícipes de pensamientos, deseos, pautas y praxis que compilados en este Manifiesto marcan un hito histórico en esa búsqueda permanente de la óptima relación entre la escena y el público», destacó Martínez el discurso final.

Más de uno tenía sus dudas acerca del evento porque no se había hecho nada igual. El propio Jordi Martí, responsable de Cultura del ayuntamiento, reconoció su escepticismo inicial. «Cuando recibes una invitación para acudir a un



Lectura del Manifiesto de Barcelona de los espectadores de teatro, ayer en el Teatre Romea.

La cita ha contado con 625 inscritos, presencialmente en el Romea y a través del metaverso

Congreso de Espectadores organizada por la principal empresa privada del país, lo primero que piensas es que será un tema de marketing o una manera de ver cómo vender más entradas», confesó, provocando la risa de muchos en la platea. Pero no, el Congreso impulsado por el hub de pensamiento y creatividad Àfora-Focus ha servido para «romper esquemas», admitió. También para analizar el teatro desde otro ángulo y con otra perspectiva para repensarlo en toda su dimensión.

«Focus tiene un proyecto cultural que produce espectáculos pero, sobre todo, lo obliga a reflexionar sobre el presente y el futuro de las artes escénicas». Y recordó que to-

dos somos actores y espectadores, como explicó la australiana Katya Johanson en la conferencia inaugural, algo que quedó patente hace poco en el Liceu, no muy lejos del Romea, con la ópera comunitaria *La gata perdida*, cocreada con los vecinos del Raval.

A Pepe Zapata, comisario del congreso, le han quedado claras tres cosas. La primera: «No tenemos público, sino públicos, pluralidades, formas diferentes de tomar posición como espectador». La segunda: «La cultura nos ayuda a formar parte de la comunidad». Y la tercera: «Hay que hacer un esfuerzo adicional para ofrecer experiencias pensando en los destinatarios del proceso cultural». ■

Álvaro Monge



TEATRE

La cita impulsada per Àfora-Focus tanca amb èxit i amb la publicació d'un manifest que dona la paraula al públic. Hi haurà segona edició el 2024.

Creences i desitjos acomiadenc del Congrés d'Espectadors

MARTA CERVERA
Barcelona

Un manifest amb més dubtes i desitjos que creences elaborat i illegítim per alguns dels participants en el Congrés Internacional d'Espectadors de Teatre va acomiadar ahir la històrica cita al Teatre Romea. La versió 1.0, encara sense refinar i que acabaran de polir en els pròxims dies. Els protagonistes d'aquests tres dies de Congrés van prendre la paraula per llegir-lo. Entre les seves preguntes, van preguntar: «¿El teatre és realment accessible? ¿Què uneix els espectadors?». Entre les certeses van assenyalar: «Ser públic és ser part d'una comunitat, no només és pagar per veure alguna cosa. Els espectadors no hem de ser educats, ens fan falta espais on sociabilitzar, trobar-nos amb d'altres i amb nosaltres mateixos per compartir preocupacions personals i socials. El teatre no està en perill, encara existeix i continuará existint».

I entre els desitjos: «El teatre comercial hauria de ser tan accessible com el subvencionat. El teatre hauria d'incloure minories perifèriques i tenir entrades amb preus accessibles. Fa falta invertir

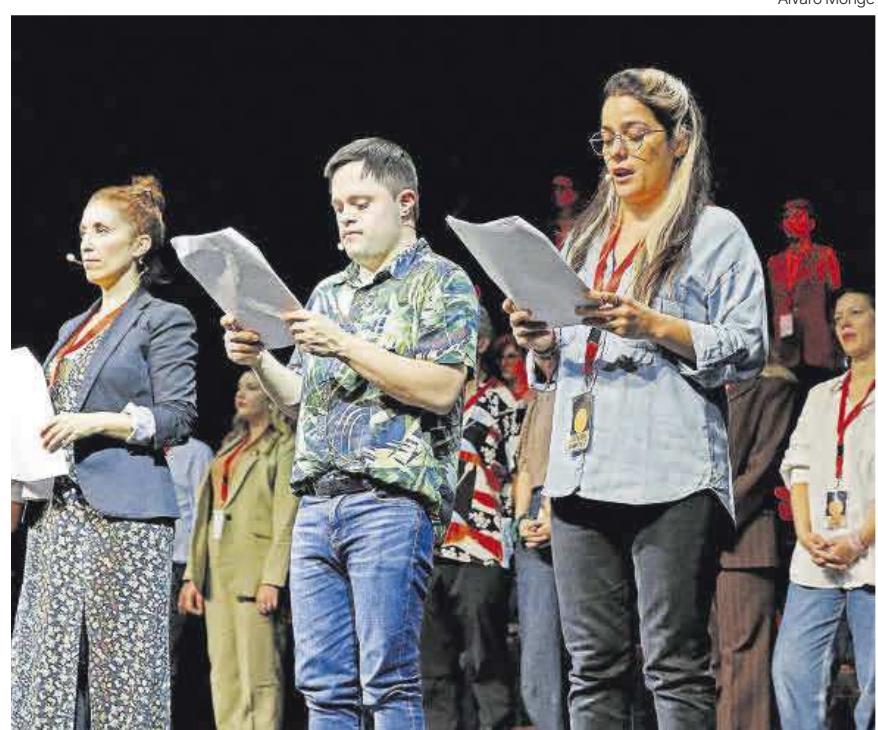
més en produccions, experiències i serveis i menys en edificis».

Daniel Martínez de Obregón, president del Grup Focus, va anunciar ahir que el Congrés comptarà amb una segona edició, també a Barcelona, que tindrà lloc la tardor del 2024.

«Trencar esquemes»

La cita, amb 625 inscrits, tant presencialment al Teatre Romea com a través del metavers, ha sigut un èxit. Així ho van reconèixer els representants de les principals administracions com l'Ajuntament de Barcelona, la Diputació de Barcelona i el Ministeri de Cultura, que van felicitar els organitzadors. «El Congrés ha superat totes les expectatives. Hem tingut un congrés excel·lent. Ens heu fet partícips de pensaments, desitjos, pautes i pràxis que compilats en aquest Manifest marquen una fita històrica en aquesta recerca permanent de l'òptima relació entre l'escena i el públic», va destacar Martínez en el discurs final.

Més d'un tenia els seus dubtes sobre l'esdeveniment perquè no s'havia fet res igual. El mateix Jordi Martí, responsable de Cultura de l'ajuntament, va reconèixer el seu escepticisme inicial. «Quan



Lectura del Manifest de Barcelona dels espectadors de teatre, ahir al Teatre Romea.

La cita ha comptat amb 625 inscrits, presencialment al Romea i a través del metavers

reps una invitació per acudir a un Congrés d'Espectadors organitzat per la principal empresa privada del país, el primer que penses és que serà un tema de màrqueting o una manera de veure com vendre més entrades», va confessar, provocant el riure de molts a la platea. Però no, el Congrés impulsat pel hub de pensament i creativitat Àfora-Focus ha servit per «trençar esquemes», va admetre. També per analitzar el teatre des d'un altre angle i amb una altra perspectiva per repensar-lo en tota la seva dimensió.

«Focus té un projecte cultural que produeix espectacles però, sobretot, l'obliga a reflexionar sobre el present i el futur de les arts

escèniques». I va recordar que tots som actors i espectadors, com va explicar l'australiana Katy Johnson en la conferència inaugural, una cosa que va quedar patent fa poc al Liceu, no gaire lluny del Romea, amb l'òpera comunitària *La gata perduda*, cocreada amb els veïns del Raval.

A Pepe Zapata, comissari del congrés, li han quedat clares tres coses. La primera: «No tenim públic, sinó públics, pluralitats, formes diferents de prendre posició com a espectador». La segona: «La cultura ens ajuda a formar part de la comunitat». I la tercera: «Cal fer un esforç addicional per oferir experiències pensant en els destinataris del procés cultural».

Álvaro Monge



LES CARES DEL DIA



Magda Oranich

● L'advocada barcelonina té molta experiència, als tribunals però també en informes per litigis entre entitats o interns. Sabia que no era senzill l'encàrrec de Junts en relació amb el cas Dalmases, l'incident a TV3 amb la subdirectora del FAQS. Que faria trucades, i que en rebria, amb pressions per atenuar el resultat. No li ha tremolat el pols. **P. 06**



Daniel Martínez

● En els últims sis anys no s'ha via fet cap musical de gran format en català. Només això ja dona valor a l'aposta de Focus per *Golfus de Roma*. I amb música en directe. No fer-lo de nou sinó traduir-lo (es va estrenar al Festival de Mérida i va fer temporada a La Latina, a Madrid) li afegeix més valor pels extres de la traducció i adaptació i els canvis en el repartiment. **P. 26**



Pau Ribes

● En el món de l'esport (i en tants d'altres), generalment són les dones les que trenquen barreres. Però hi ha excepcions. Com Pau Ribes i la natació sincronitzada. Ha estat un pioner a Catalunya i a l'Estat, i ell i la seva família saben el que els va costar als inicis, abans que arribessin les medalles (4 bronzes i 2 plates en Europeus) i, ara, la retirada. **P. 31**

**TEATRE**

El públic demanda més risc, espais i subvencions

El primer Congrés Internacional d'Espectadors clou amb un manifest

N.J._BARCELONA. El primer Congrés Internacional d'Espectadors va acabar ahir amb un manifest dirigit als artistes, a les administracions i als teatres. "Volem un teatre accessible, que sigui capaç de parlar dels problemes dels espectadors", van dir els congressistes en un manifest conjunt. També van reclamar espais de trobada, risc per part de les companyies i més subvencions teatrals. —



CRISTINA CALDERER

**L'APUNT**

Els espectadors són bugies de combustió

Jordi Bordes

Deia Peter Brook que només hi ha teatre si algú s'ho mira, des de fora. El públic és un element indispensable per al fet creatiu. Perquè n'és el receptor. Com un motor de combustió ple de benzina no es mourà si no hi ha l'espurna que proporcionen les bugies. Pepe Zapata dirigeix un ambiciós Congrés d'Espectadors internacional que reunirà més de 500 persones (presencialment i

virtualment). De moment, hi ha implicats 25 països dels cinc continents. El congrés es ve gestant des de la tardor i està programat per a l'octubre vinent. Arriba en un moment que tothom vol saber què passa amb el públic. Doncs ara es concedirà l'oportunitat dels espectadors de parlar d'allò que volen veure i de com ho volen veure. Són art i part, del boca-orella al metavers.





El 'Manifest Barcelona' del I Congrés Internacional d'Espectadors reclama ser actius i que l'assistència al teatre sigui una obligació en els cursos de primària

El gol dels públics

Jordi Bordes
BARCELONA

Fins a 625 inscrits de 28 països de tot el món. El I Congrés Internacional d'Espectadors, que ha convocat especialistes de tot el món al Teatre Romea, des de dilluns fins ahir a la tarda, tindrà una segona edició la tardor del 2024. Després de 30 hores de debats (i d'uns quants mesos d'un grup que va anar preparant el precongrés en línia), ahir es va redactar la primera versió del *Manifest de Barcelona*, a càrrec dels ponents. En aquesta carta s'obrien moltes preguntes i s'aventuraven alguns desitjos, com ara que l'assistència al teatre fos obligatòria per a tots els alumnes de primària (anant al teatre o fent que els artistes arribessin a l'aula). És només un exemple d'un congrés que ha empoderat els públics (la direcció de Pepe Zapata ha procurat que fos el màxim de diversos per accedir al màxim de demandes). El congrés, liderat per Focus i amb el suport de totes les institucions públiques (l'Ajuntament de Barcelona, la Diputació, la conselleria i l'Inaem del Ministeri) ha estat tot un gol de Champlains a favor de l'art.

Si és evident que tota activitat artística necessita un públic que la gaudeixi, també ho és que massa vegades les propostes artístiques no visibilitzen tot el gruix de ciutadans possible. I molts espectadors volen sentir-se interpellats. No queda clar quin és el límit dels espectadors perquè, en els debats d'ahir, per exemple, es pregunta va la idoneïtat que grups d'espectadors participants

sin en la programació. El director Luca Ricci lidera un festival a Itàlia en què 9 de les 60 propostes les tria una comissió d'espectadors a partir d'una selecció de centenars de títols. Pere Riera, representant del Teatre Lliure, va insistir: "La finalitat dels espectadors no és incidir en la programació." Ara, de fet, aquesta situació ja es viu històricament a Catalunya amb programacions com ara la del Kursaal de Manresa i el Mercat Vell de Ripollet, per exemple, amb ciutadans que assumen la responsabilitat de fer tries d'espectacles

que puguin interessar als seus veïns. I fa dècades que es resol amb nota. L'activista Cinthia Arrébola, de Mèxic, va recomanar que els espectadors entrin durant tot el procés d'assaig, i que hi hagi una conversa contínua entre espectadors i artistes. I el director Roberto Sánchez, del Perú, va commençar a tenir punts de trobada de post-funció amb el públic però fugint de l'anàlisi del mutantge i apel·lant a les emocions que havien sentit, perquè ningú se sentirà expulsat de la conversa. Luca Ricci considera que les incursions a fer correspon-

sable el públic té un punt de risc imprescindible en l'art i que busca, sempre, la millora de qualitat del cartell i dels espectacles. Ara, ja va advertir que aquests

Al Perú, es pregunten per l'emoció en les postfuncions per no excloure ningú de l'art

programadors voluntaris no funcionen com a ambaixadors dels mutantges que han seleccionat, per a això ja hi ha opcions de màrqueting més eficaces, però si per transversalitzar el festival i donar-li un valor polític evident. La recepta: "El punt de partida és escoltar", va sentenciar.

D'entre els ponents d'experiències creatives amb els espectadors, va contrastar la proposta de teatre comunitari amb persones majors de 60 anys als Estats Units de Stuart Kandell. Va admetre que participar en activitats per a gent gran els incita a fer-se espectadors però va advertir que la fórmula no funciona en comunitats en què no hi ha una mínima tradició teatral, i per tant dificulta la diversitat a l'escenari. No s'inscriuen a fer d'interprets ni a desplaçar-se a un teatre proper (fora del barri) però sí que poden celebrar les representacions d'algún grup extern al seu local. Kandell va lamentar ahir l'educació del teatre berlínès: sempre tres ovacions als artistes, hagi agratrat o no l'espectacle. No se'ls dona l'opció de dissentir, va insinuar. Ben diferent de la proposta de



Una dinàmica, dimarts a la tarda, a les butaques del Romea, en el I Congrés Internacional d'Espectadors ■ VINCENZO RIGOLIUSO

Pr: Diaria
Tirada: 24.422
Dif: 24.412**CULTURA**

Un congrés dona veu als espectadors de teatre per a reactivar el sector

El certamen es clourà demà a Barcelona i compta amb participants procedents de 28 països

EFE

Més de 600 inscrits procedents de 28 països participen des d'ahir en el Primer Congrés Internacional d'Espectadors de Teatre, un esdeveniment que se celebra a Barcelona i que pretén donar veu al públic per afavorir la reactivació del sector. «L'objectiu

és empoderar els espectadors i estrènyer la seva relació amb els professionals del sector», va dir el president del Grup Focus, Daniel Martínez, durant la inauguració del congrés, que impulsa aquesta empresa cultural.

El comissari de les jornades, Pepe Zapata, va destacar el ca-

ràcter pioner d'aquesta iniciativa que «converteix els espectadors en protagonistes» d'unes sessions que finalitzaran demà amb la lectura del Manifest de Barcelona dels espectadors de teatre. Durant tres dies, els inscrits presencials i虚拟s estan participant en diverses taules de debat i

escutar xerrades d'especialistes, com l'experta en audiències de la Deakin University d'Austràlia Katy Johanson, que va oferir ahir la conferència inaugural.

Els espectadors sempre han estat importants per al teatre – va assenyalar Zapata –, però des de la pandèmia ho són especi-

alment. El públic d'avui dia ja no és abans i en aquest congrés volem ajudar a crear ia entendre l'espectador del futur». En el seu discurs, la consellera de Cultura, Natàlia Garriga, va felicitar els organitzadors per «moure els focus del teatre i posar-los mirant a la platea», ja que «els espectadors hi tenen molt a dir i és important que pugin a l'escenari». Per la seva part, l'alcaldessa de Barcelona, Ada Colau, va recordar que «la cultura ha estat un sector molt copejat per la pandèmia», encara que ja comencen a haver-hi senyals positius que ens poden indicar el camí a seguir, «com l'èxit de la Biennal

de Pensament que acaba de finalitzar a Barcelona». «El teatre és un instrument d'esperança i d'il·lum molt necessari en un món en què creix l'autoritarisme i la polarització», va afirmar Colau. «Necessitem empatia per sortir de la nostra bombolla i el teatre pot ajudar a crear-la», va afegir. Segons la seva opinió, les administracions s'han de comprometre amb la cultura i aquesta aposta s'ha de reflectir en els pressupostos.

Una part dels assistents que han acudit a la cita aprofitaran el certamen per a presentar els projectes que s'han dut a terme als seus països respectius.

GENT

PRENSA DIGITAL

ARTÍCULOS

[Article sobre el ICIET, a El Periódico](#)

[Article sobre el ICIET, a El Periódico](#)

[Article sobre el ICIET, a El Periódico](#)

[Article sobre el ICIET, a La Vanguardia](#)

[Article sobre el ICIET, a La Vanguardia](#)

[Article sobre el ICIET, a La Vanguardia](#)

[Article sobre el ICIET, a la COPE](#)

[Article sobre el ICIET, a Núvol](#)

PREMSA DIGITAL

ARTICLES

[Article sobre el ICIET, a El Periódico](#)

[Article sobre el ICIET, a El Periódico](#)

[Article sobre el ICIET, a El Periódico](#)

[Article sobre el ICIET, a La Vanguardia](#)

[Article sobre el ICIET, a La Vanguardia](#)

[Article sobre el ICIET, a La Vanguardia](#)

[Article sobre el ICIET, a la COPE](#)

[Article sobre el ICIET, a Núvol](#)



PRENSA DIGITAL **ARTÍCULOS**

[Article sobre el ICIET, a La República](#)

[Article sobre el ICIET, a La República](#)

[Article sobre el ICIET, a Entreacte](#)

[Article sobre el ICIET, a Entreacte](#)

[Article sobre el ICIET, a Teatral.net](#)

[Article sobre el ICIET, a Cultura21](#)

[Article sobre el ICIET, a Cultura21](#)

[Article sobre el ICIET, a Metrópoli Abierta](#)

[Article sobre el ICIET, a el Diari de la Diba](#)

[Article sobre el ICIET, a USA News](#)

[Article sobre el ICIET, a News.dayFR](#)

PREMSA DIGITAL **ARTICLES**



PRENSA DIGITAL

REPORTAJES

Peça sobre el ICIET al Telenotícies, de TV3

Peça sobre el ICIET al Telenotícies, de TV3

Peça sobre el ICIET al Telenotícies, de TV3 (33 min 40 s)

Peça sobre el ICIET a Tot és comèdia, de SERCatalunya

Notícia sobre el ICIET a Catalunya Migdia, de Catalunya Ràdio (32 min 25 s)

Notícia sobre el ICIET, a El Periódico

Notícia sobre el ICIET, a Metrópoli Abierta

Notícia sobre el ICIET, a Teatral.net

Notícia sobre el ICIET, a Cultura21

Crónica sobre el ICIET per Oriol Puig Taulé, a Núvol

Entrevista a Pepe Zapata a Entre Caixes, de Catalunya Ràdio (21 min)

Recomanació del ICIET a Tot és Comèdia, de SERCatalunya

PREMSA DIGITAL

REPORTATGES



